

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ УПАКОВКИ

ДЛЯ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНОГО ОБСУЖДЕНИЯ И ПОНИМАНИЯ ЗАДАЧИ, ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ БРИФ ПО НЕОБХОДИМОМУ НАПРАВЛЕНИЮ. ПОСТАРАЙТЕСЬ ДАТЬ МАКСИМАЛЬНО ПОДРОБНЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ОТВЕТЫ НА ПРИВЕДЕННЫЕ ВОПРОСЫ БРИФА. ПУНКТЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ (*)

Наименование компании *

ФИО контактного лица *

Телефон (моб., раб.) *

Электронная почта *

Описание сферы деятельности компании

Торговая марка

Виды продукции, выпускаемые под маркой (основные, дополнительные, перспективные)

Описание продукта, сезонность, ценовая категория

Тип разрабатываемой или дорабатываемой упаковки/материал упаковки/ размеры упаковки/ формат

Особенности формата, серия и вкус. Позиции оформления (например, этикетка, крышка и т.д.)

Есть ли необходимость в разработке или доработке упаковки

Основная задача нового дизайна упаковки

Есть ли уже логотип, стиль и требуется ли их использование в дизайне упаковки?

Обязательные графические или текстовые элементы (например, фотография самого продукта)

Темы, которые следует отобразить в дизайне (натуральность продукта, молодежный стиль и т.п.)

Пожелания относительно стиля, цвета, возможности использования тех или иных образов на упаковке

Целевая аудитория

Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас?

Дополнительная информация, не вошедшая в данный бриф