

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА

ДЛЯ БОЛЕЕ ДЕТАЛЬНОГО ОБСУЖДЕНИЯ И ПОНИМАНИЯ ЗАДАЧИ, ПОЖАЛУЙСТА, ЗАПОЛНИТЕ БРИФ ПО НЕОБХОДИМОМУ НАПРАВЛЕНИЮ. ПОСТАРАЙТЕСЬ ДАТЬ МАКСИМАЛЬНО ПОДРОБНЫЕ И ПОНЯТНЫЕ ОТВЕТЫ НА ПРИВЕДЕННЫЕ ВОПРОСЫ БРИФА. ПУНКТЫ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ (*).

Наименование компании *

ФИО контактного лица *

Телефон (моб., раб.) *

Электронная почта *

Описание сферы деятельности компании

Точный текст для использования в логотипе (название, слоган)

Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас?

Целевая аудитория

Есть ли уже логотип и требуется ли использование его идеи при разработке нового логотипа?

СТИЛИСТИКА ЛОГОТИПА

Желаемая стилистика логотипа

- минимализм
- объемный
- леттеринг
- изящный
- псевдогербовый
- кубизм, мозаика
- ретро, винтаж
- креативный
- другое

Предпочтения по шрифтам текстовой информации

- с засечками
- рубленый без засечек
- декоративный
- рукописный
- каллиграфия, леттеринг
- обыкновенный
- готический
- старославянский
- другое

Пожелания по цветовой гамме логотипа

- яркая
- пастель
- монохром
- два цвета
- три цвета
- холодная палитра
- теплая палитра
- смешанная палитра
- другое

Пожелания по конкретной цветовой палитре

- черный
- красный
- оранжевый
- желтый
- зеленый
- голубой
- синий
- фиолетовый
- другое

Примеры логотипов, которые Вам нравятся и комментарии

Примеры логотипов, которые Вам не нравятся и комментарии

Дополнительная информация, не вошедшая в данный бриф